

# REGULAMIN KONKURSU

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady konkursu z dnia 14 stycznia 2025 roku zwanego "Konkurs - Walentynki", przygotowanego dla użytkowników portalu społecznościowego Facebook.
2. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest firma Czarna Góra S.A. z siedzibą pod adresem Sienna 11, 57-550 Stronie Śląskie, NIP: 8811003048 oraz marka smartwaczy Watchmark, której właścicielem jest Grzegorz Dubrowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Grzegorz Dubrowski AMPLITON - Specjalistyczne Gabinety Protetyki Słuch z siedzibą w Witoszynie, adres: ul. Żołnierzy II Armii WP, nr 32, 68-131 Witoszyn, NIP: 9241339868
3. Konkurs prowadzony jest pod nazwą "Konkurs - Walentynki".
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem profilu [www.facebook.com/CzarnaGoraResort](http://www.facebook.com/CzarnaGoraResort).
6. Konkurs trwa od 14.02.2025 r. do 18.02.2025 r. do godziny 23:59:59.
7. Lista zwycięzców zostanie ogłoszona na portalu Facebook na stronie: [www.facebook.com/CzarnaGoraResort](http://www.facebook.com/CzarnaGoraResort) nie później niż 21.02.2025 r. Nagrody zostaną przesłane pocztą lub przekazane osobiście, po uprzednim kontakcie ze zwycięzcą ze strony organizatora. Warunkiem otrzymania nagrody jest podanie prawidłowego adresu pocztowego i odpowiedź na wiadomość od organizatora w określonym terminie.
8. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2015 r., poz. 612 ze zm.).
9. Regulamin Konkursu będzie dostępny na stronie Organizatora - [czarnagora.pl](http://czarnagora.pl) i na stronie Czarna Góra Resort na portalu Facebook.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telekomunikacyjnych, transmisji danych, funkcjonowaniu sieci Internet, nieprawidłowości w działaniu Serwisu, za przypadki udziału w Konkursie osób nieuprawnionych oraz działań mających na celu zakłócenie poprawnego funkcjonowania Serwisu.

## 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
  - Posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych w dniu rozpoczęcia Konkursu;
  - Posiadanie konta w serwisie Facebook, na którym Uczestnik występuje pod własnym imieniem i nazwiskiem;

- Poprawne wykonanie zadania konkursowego;
- Akceptacja Regulaminu Konkursu.

3. Zadaniem konkursowym jest zamieszczenie w komentarzu pod postem konkursowym Organizatora, swoje zdjęcie wraz ze swoją miłością oraz komentarzem dlaczego Uczestnik je wybrał.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub osoby świadczące usługi dla Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w tym także osoby najbliższe tych osób, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony, jak również wspólnicy spółki cywilnej wyżej wskazanej jako „Organizator”.

### **3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

1. Nagroda zostanie przyznana na podstawie większościowej decyzji Jury Konkursowego złożonego z przedstawicieli Organizatora.
2. Nadesłane materiały oceniane będą przede wszystkim pod względem pomysłowości oraz estetyki wykonania.
3. Decyzja Jury Konkursowego jest ostateczna i nieodwozalna.

### **4. NAGRODY**

1. Za pierwsze, drugie i trzecie miejsce, zwycięzcom zostaną przyznane nagrody: po 2 zegarki marki Watchmark.
2. Fundatorem nagrody jest Organizator konkursu oraz właściciel marki Watchmark.
3. Nagroda nie podlega zamianie na jej równowartość pieniężną ani zamianie na jakikolwiek inne świadczenie.
4. Nagrody zostaną przesłane pocztą, po uprzednim kontakcie ze zwycięzcą ze strony organizatora lub po ustalonym odbiorze osobistym. Warunkiem otrzymania nagrody jest podanie prawidłowego adresu pocztowego oraz odpowiedź na wiadomość od organizatora w określonym terminie.
5. Jeśli Zwycięzca nie poda danych, o których mowa w pkt. 4.4. powyżej w terminie do 1 (jednego) dnia od dnia, w którym został o to poproszony lub nie odbierze przekazanej Nagrody w terminie do 1 (jednego) dnia od kiedy została mu udostępniona do odbioru, Zwycięzca traci prawo do Nagrody, która następnie pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

### **5. REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu lub w terminie nie dłuższym niż 14 dni od jego zakończenia.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika oraz wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora z dopiskiem „KONKURS – FACEBOOK”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora niezwłocznie po ich otrzymaniu.

## 6. DANE OSOBOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne obowiązujące przepisy.
2. Zgłaszając swój udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 215 r., poz. 2135 ze zm.).

## 7. REKLAMACJE

1. Organizator zastrzega sobie prawo nieodpłatnej publikacji wszystkich lub dowolnie wybranych Prac Konkursowych na stronie internetowej czarnagora.pl oraz na stronie na Facebooku Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia zgłoszonej pracy konkursowej ze względu na zbyt niską jakość pliku. W takiej sytuacji Uczestnik, drogą mailową, zostanie poproszony o przesłanie zdjęcia w wyższej rozdzielczości.
3. Przesyłając zgłoszenie Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku przez: Czarna Góra S.A. z siedzibą pod adresem Sienna 11, 57-550 Stronie Śląskie, NIP: 8811003048, REGON: 890348343. Bezterminowo, nieodwołalnie i nieodpłatnie przenosi bez ograniczeń terytorialnych autorskie prawa majątkowe na rzecz Organizatora na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 ze zm.), w tym w szczególności w zakresie publikacji nagrań i zdjęć z wykorzystaniem techniki cyfrowej, wystawiania i udostępniania nagrań i zdjęć na stronach internetowych Organizatora oraz we wszelkich materiałach promocyjnych bez względu na sposób ich zwielokrotniania i wprowadzania do obrotu. Wyraża zgodę na rozpowszechnianie wizerunku w mediach elektronicznych, na stronach internetowych i portalach społecznościowych – w szczególności na oficjalnej stronie Facebook Czarna Góra Resort, pod adresem: [www.facebook.com/CzarnaGoraResort](http://www.facebook.com/CzarnaGoraResort) oraz na oficjalnej stronie pod adresem: [czarnagora.pl](http://czarnagora.pl). Wyraża również zgodę na publiczne wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, utrwalenie na druku, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Oświadcza, że wykorzystanie wizerunku zgodnie ze zgodą, której udziela, nie narusza niczych dóbr osobistych, ani innych praw. Oświadcza, że w przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw osobistych i majątkowych osób trzecich, osobiście zrekompensuje Organizatorowi koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne obowiązujące przepisy.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.